

”Det skal ikke være sådan, at jeg - hver gang jeg står med en person med tatoveringer op og ned ad armene - skal overveje, om han er kriminel.”

ANDERS BONNEMANN,
INDEHAVER,
AP MØBELPOLSTRING

Hvis en kunde indleverer en strippet stol, har møbelpolstrerne ikke en kinamands chance for at se, om stolen skulle være stjålet. For at dæmme op for hælervarer har Anders Bonnemann (i midten), indehaver af AP Møbelpolstring, derfor indført en ny indleveringspolitik, hvor han konsekvent afviser strippede møbler. Kollegaen og konkurrenten Morten Jønsson (t.v.), ejer af Horsens Polstring, er så begejstret for ideen, at han er hoppet med på vognen.



Møbelpolstrere siger nej til strippede designermøbler

- Vi må også tage et ansvar, lyder det fra to lokale møbelpolstrere, der er gået ind i kampen mod hæleri

HORSENS - Hvis en person indleverer en stak 7'er stole til ompolstring og forinden har gjort sig den ulejlighed at strippe dem for betræk og skum, er der to muligheder: Det kan være en ærlig sjæl, der forsøger at spare et par hundrede kroner ved at gøre lidt af forarbejdet for polstreren. Men det kan også være en person, der ikke har helt rent mel i posen, og som ikke ønsker, at stolenes oprindelige betræk skal genkendes.

Scenariet med strippede stole kender møbelpolstrer Anders Bonnemann, indehaver af AP Møbelpolstring, alt til. Og selvom han kender

mange af sine kunder, og ikke nødvendigvis tiltror dem, at de har anskaffet sig møblerne på uærlig vis, har han indført nye regler i sin virksomhed.

Naturligt sted at gå hen

En ny indleveringspolitik gør, at de møbler, han tager imod, skal fremstå så originale som muligt, altså med det gamle stof eller læderbetræk på.

Der må ikke være pillet ved møblerne. Er der det, bliver de afvist, fortæller Anders Bonnemann.

- Jeg ønsker at dæmme op for, at kunder indleverer møbler, som måske ikke er helt fine i kanten. Hvis møblerne er strippede, når de kommer her, risikerer vi uforkyndt at blive blandet ind i noget, hvis politiet har mistanke om, at møblerne er stjålet, forklarer han.

Har afvist 7'er stole

Det er bl.a. en stigende interesse fra politiet, der ligger

Politiet: Det er et godt tiltag

Hos Sydøstjyllands Politi hilser vicepolitinspektør Peter Thaysen initiativet fra de to lokale møbelpolstrere velkommen.

- Samarbejdet med både dem, der handler med brugte genstande, og f.eks. møbelpolstrere er utrolig vigtigt i forsøget på at dæmme op for hælervarer. Vi ser jo, at designermøbler bliver afleveret til f.eks. møbelpolstrere med henblik på at blive gjort ikke genkendelige.

- Så det er helt sikkert et godt tiltag, der har afsæt i virkeligheden. Det kan gøre det lidt sværere at være tyveknekt, vurderer Peter Thaysen.

Han håber, at initiativet vil brede sig, og at andre brancher også har øje for, hvilken

rolle de kan spille, når det handler om hælervarer.

- Jeg ser frem til, at andre, f.eks. folk, der handler med brugte ting, eller guldsmede, vil følge op og lave en procedure, hvor de sikrer sig, at de, der indleverer, er kommet til varerne på lovlig vis. Ikke at de skal spille politi, men det er godt at sikre sig, at man ikke selv er med til at gøre sorte varer hvide. Og det kan man altid gøre i samarbejde med os, pointerer Peter Thaysen og tilføjer:

- Jo flere, der følger den tankegang, des sværere bliver det at komme af med tyvekoster. Og jo mere, politiet kommer ind over og kan vurdere varer, des mere kan vi få tilbageført til rette ejer.

AVNES

godt, da jeg forklarede baggrunden, fortæller Anders Bonnemann.

Ikke o.k. at polstre hælervarer

Han er ikke den eneste møbelpolstrer, der er hoppet med på vognen. Kollegaen - og konkurrenten - Morten Jønsson fra Horsens Polstring på Sandøvej blev så begejstret, da han hørte om Anders Bonnemanns tiltag, at han prompte bakkede op.

- Det er en rigtig god idé. For mig handler det mest om det signal, vi sender til kunderne: Hold jer væk. Jeg har endnu ikke haft brug for at afvise kunder, og hvis det her bliver en succes, bliver det ikke nødvendigt. Jeg vil ikke stå og dømme nogen på forhånd, derfor er lykken at få sendt signalet. Det er sgu' ikke i orden, at vi står og polstrer hælervarer. Vi må også tage et ansvar, siger Morten Jønsson og suppleres af Anders Bonnemann:

- Vi gider ikke stå og være

til grund for virksomhedens nye politik.

- Politiet ved jo godt, at hvis designermøbler bliver stjålet, og man ønsker at udskifte et let genkendeligt stof til f.eks. sort læder, er vi et

naturligt sted at gå hen. Det er et problem, og derfor er vi også som virksomhed nødt til at have en holdning, siger Anders Bonnemann, der har afvist kunder som følge af sin nye politik.

- I forrige uge afviste jeg en kunde, der kom med seks-otte 7'er-stole. Det var måske 20.000 kr. i indtjening, jeg smed ud der, men det er der ikke noget at gøre ved. Og kunden forstod mig



Møbelpolstreere er en branche, som politiet interesserer sig for i jagten på hælere og designtyve. For en stjålet stol kan få helt nyt liv, hvis den bliver ompolstret og dermed forvandlet. Her er det Thomas Maltesen fra AP Møbelpolstring, der arbejder med en 7'er-stol. Og med virksomhedens nye indleveringspolitik kan han være mere sikker på, at det ikke er hælervarer, han står og arbejder med.

Tekst:
Birgitte Avnesø
ba@hsfo.dk



Foto:
Martin Ravn
mr@hsfo.dk



"Det er et godt signal at sende til kunderne. For det er sgu' ikke i orden, at vi står og polstrer hælervarer. Vi må også tage et ansvar."

MORTEN JØNSSON, INDEHAVER, HORSSENS POLSTRING

dommere. Det skal ikke være sådan, at jeg - hver gang jeg står med en person med tatoveringer op og ned ad armene - skal overveje, om han er kriminel. Det skal jeg ikke blande mig i. Derfor er det rart, at vi har fået de retningslinjer. De gælder for alle, så er der ikke noget at komme efter.

Vi må være kritiske

Morten Jønsson er godt klar over, at risikoen er, at kunderne finder andre græsgange, hvis han afviser dem.

- Så går de videre til en, der er ligeglad. Men sådan er livet. Jeg kan ikke redde hele verden, men jeg kan redde min egen butik. Og hvis politiet spørger, om jeg har gjort, hvad jeg kunne, for ikke at tiltrække hælere, kan jeg med god samvittighed sige ja. Som møbelpolstreere bliver vi nødt til at være lidt mere kritiske end normale mennesker, og det er fair nok, siger Morten Jønsson.

SALG, SERVICE OG REPARATION af hårde hvidevarer...
KONTAKT OS PÅ TLF. 70 10 10 05

Aktiv
HVIDEVARESERVICE

VI ER NEMLIG SPECIALISTER I REPARATION AF HÅRDE HVIDEVARER...

Vi kan lave alt
Fra udskiftning af tagrender til zink-beklædning af din gavl.

HOVEDGÅRD
Blikkenslagerforretning

7566 1069 - www.hovedgaard-blik.dk

SPÆNDENDE SEMINAR HOS JYSK FYNSKE MEDIER

Boost din forretning med Facebook



INDHOLD

Hver dag er mere end 2,5 millioner danskere på Facebook og hvis du vil give din virksomhed større succes på Facebook, så har du chancen nu! Jysk Fynske Mediers afdeling for Social inviterer til Facebook heldagsseminar, hvor du lærer om:

- Så stort er Facebook – nyeste tal og statistikker
- De bedste posts – sådan laver du godt indhold
- Få mere for dine penge – lær hvordan at du får mere ud af din Facebook annoncering

Seminaret varetages af Partner Manager Anne Hjortsholm fra Facebooks europæiske hovedkontor i Dublin, samt Klavs Steenhof Produktchef for Deal.dk ved Jysk Fynske Medier.



PROGRAM

8.00- 8.30 : Registrering og morgenmad

8.30 -11.30 : **Del 1**

- Hvad betyder Facebook i dag. Herunder diverse statistikker.
- Hvorfor skal din virksomhed være på Facebook?
- Eksempler på, hvordan Facebook kan bruges.
- Hvad er godt indhold?

11.30-12.00 : Frokost

12.00-15.00 : **Del 2**

- Hvad er udviklingen?
- Hvilke kommercielle muligheder er der?
- Hvordan måler man på sine aktiviteter/kampagner og sikrer, at man får mest muligt ud af sine annoncekroner.
- Relevante cases.
- Kort om trends

15.30 -16.00 : Afrunding og netværk

UNDERVISERE

Anne Hjortsholm,
Partner Manager, Facebook
Klavs Steenhof,
Produktchef Deal.dk, Jysk Fynske Medier

TID OG STED

Seminaret afholdes tirsdag den
22. september 2015 kl. 8.30-16.00
i Medielab på Banegårdspladsen 1, Odense C.

VIGTIGT

Grundet et begrænset antal pladser er tilmelding nødvendig, så tilmeld dig nu og få knækket koden til hvordan at Facebook bliver en succes for dig.

TILMELDING

Tilmeld dig til Maja Schandorph på telefon 65 45 54 01 eller på
masc@fynskemedier.dk

Prisen for deltagelse er kr. 2.495,- excl. moms per person, inklusiv fuld forplejning.

jysk fynske medier

Banegårdspladsen 1 · 5100 Odense

Jysk Fynske Medier er en virksomhed dannet ved en fusion mellem Jyske Medier, Fynske Medier og Syddanske Medier. Det nye mediehus er landets tredjestørste med en budgetteret omsætning på 1,6 milliarder kroner og omkring 1400 medarbejdere. Koncernen udgiver 6 dagblade med et læsertal på en gennemsnitlig hverdag på 386.000 og på en gennemsnitlig søndag på 337.000. Hertil kommer 47 ugeaviser med et samlet oplag på mere end 1,1 millioner eksemplarer, ligesom koncernen ejer 5 lokalradioer med et gennemsnitligt ugentligt lyttartal på mere end 500.000. Hertil kommer en bred palet af digitale medier med mere end 1,2 million brugere og mere end 88 millioner sidevisninger. Endelig ejer Jysk Fynske Medier distributionsselskaber, et reklamebureau, et webbureau, grafiske virksomheder, trykkerier, filmselskaber og andre medie-relaterede virksomheder.